

Revista impresa o digital. lectura generacional

Printed or digital journal. generational reading

Durante años pasados se puso en juicio si deben seguir o no las revistas impresas ante la fuerte corriente de la digitalización, muchas observaciones se han llegado a realizar a través del tiempo con comparaciones entre una versión u otra, analizando sus ventajas y desventajas, como también viendo algunas experiencias de revistas de corte mundial como la prestigiosa revista Newsweek que en año 2013 debido a problemas financieros trató de pasar su versión impresa a toda digital siendo un gran fracaso, volviendo luego a pedido de sus lectores a la versión impresa, actualmente se encuentra en las dos versiones, siendo la versión impresa de 40,000 copias semanales en diferentes idiomas como inglés, español, japonés, coreano, polaco, árabe y ahora en serbio.

Una revista digital si bien tiene ventajas como el costo es menor porque hay que sólo pagar un dominio, hosting para su visualización, puede ser vista por cualquier lector con acceso a internet en cualquier momento con cualquier dispositivo con acceso, esto puede ser también motivo de realizar lectura rápida, resumida y no comprensiva; puede agregarse videos, set fotográfico por medio de links, puede tener notas actualizadas del momento.

Lo mencionado puede haber hecho pensar en que la revista impresa no va a tener aceptabilidad en estos momentos, pero a usted querido lector le decimos que la revista está destinada a usted con información de su interés y con la seguridad que le va a dar el mejor uso posible.

Usted tendrá la oportunidad de poder leerla con detenimiento, en un momento tranquilo donde podrá analizar el contenido y reflexionar, además que la revista impresa tiene un encanto único que es verla, tocar su textura, sentir el olor y si le gustó mucho su contenido la guardará dentro de su biblioteca como algo valioso, donde puede acudir y leer varias veces.

Actualmente nuestra institución y lectores de la revista Odontología Pediátrica está compuesta por miembros activos de dos generaciones; los más antiguos llamados como "old school", Generación Baby Boomers y Generación X, nacidos en la cultura analógica y adaptándose a la cultura digital, con visión de futuro, y la nueva generación de jóvenes profesionales entusiastas llamados 'Millennials', generación del milenio que nacieron entre los años 80 y la pasada década, creciendo en una era de rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, y casi no recuerdan cómo era el mundo sin Internet; el uso activo de las nuevas tecnologías diferencia a estos jóvenes de las otras generaciones, especialmente por la necesidad de compartir información abierta y rápida, sobre todo redes sociales.

La revista Odontología Pediátrica pensando en estas dos actuales generaciones de socios y lectores presenta su revista en versión impresa y también online donde los contenidos pueden visualizarse en el Dentistry & Oral Sciences Source | Dentistry Journal | EBSCO, queriendo respetar estos dos universos, cada uno con su código de lectura generacional, debemos seguir preparándonos y adaptándonos para los cambios futuros.

* Past Presidente de la Sociedad Peruana de Odontopediatría